



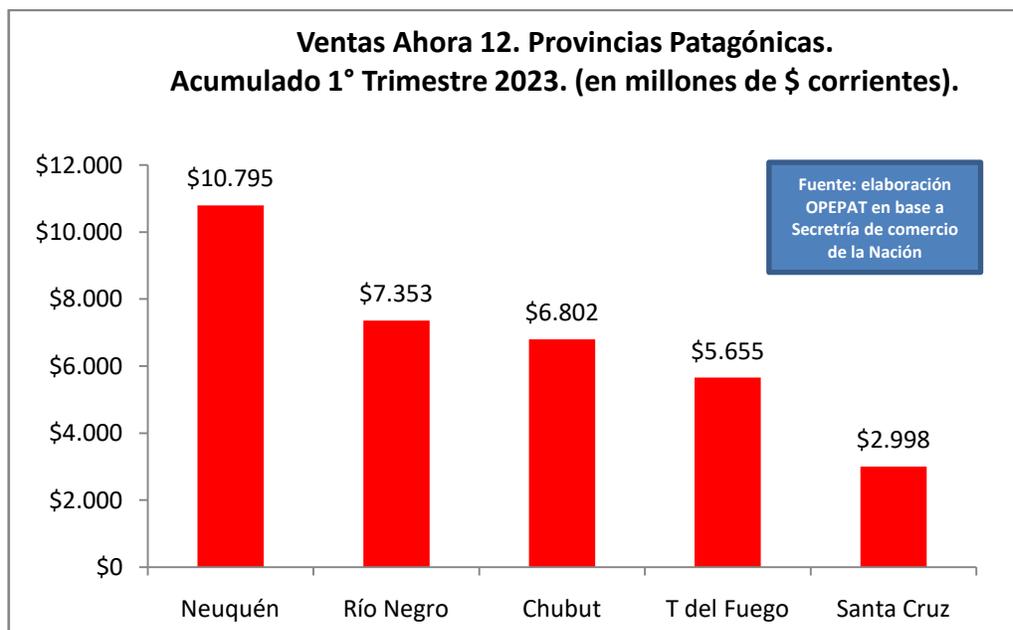
INFORME VENTAS AHORA 12 en Patagonia

1° TRIMESTRE 2023

Ventas Acumuladas 1° Trimestre 2023

Provincias Patagónicas

- Neuquén lidera las ventas en el Programa Ahora 12, entre las provincias patagónicas, con un acumulado de **\$ 10.795 millones** en el 1° trimestre 2023. Esto es el 1,9% del total país y el 32% del total Patagonia.
- El segundo lugar en Patagonia, lo ocupa Río Negro con ventas acumuladas por **\$ 7.353 millones**, esto representa el 1,3% de Argentina y el 21,9% de la región Patagonia.
- La provincia del Chubut se posiciona en el 3° lugar de la región, con ventas trimestrales acumuladas por **\$ 6.802 millones**, lo cual significa el 20,2% del total Patagonia y el 1,2% del total nacional.
- En Tierra del Fuego las ventas acumuladas sumaron **\$ 5.655 Millones** y en Santa Cruz se registran las ventas más bajas, con **\$ 2.998 millones**.

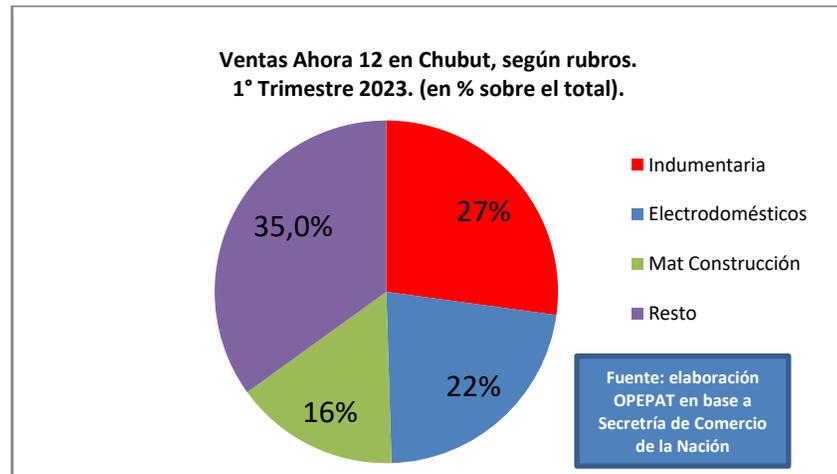




Ventas Según Principales Rubros

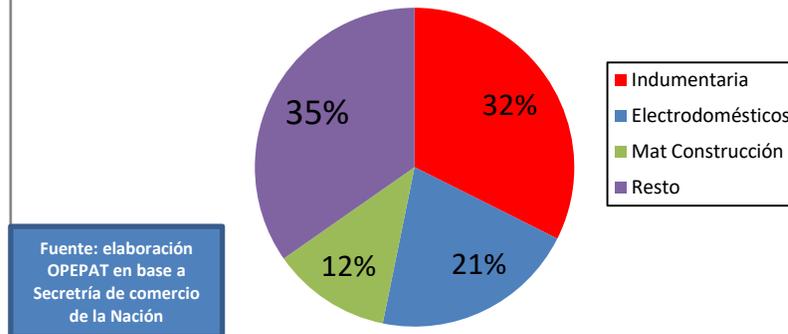
En las provincias patagónicas en su conjunto, igual que en el total país, las mayores ventas se concentraron en el rubro Indumentaria. Individualmente, tanto en Neuquén, como en Río Negro, Chubut y Tierra del Fuego, las ventas de indumentaria lideran los montos del Programa, solo en Santa Cruz esto no se verifica, ya que allí el primer lugar en facturación lo tiene el rubro Electrodomésticos.

En Chubut el 27% de la facturación del Programa Ahora 12 corresponde a ventas de Indumentaria, en tanto que un 22% es Electrodomésticos, un 16% en Materiales de Construcción y un 7% en calzado. Es decir, que la indumentaria y calzado representan el 34% del total.



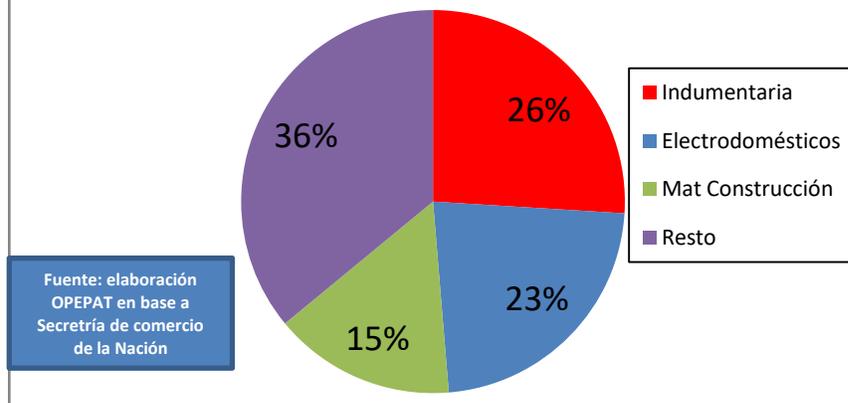
En Neuquén el rubro Indumentaria representa una proporción mayor que en el resto de las provincias, llegando al 32% del total de las compras que hacen los consumidores de Ahora 12 en esa provincia. Luego el rubro Electrodomésticos el 21% del total, el consumo en materiales de construcción solo el 12%.

Ventas Ahora 12 en Neuquén según principales rubros.
1° Trimestre 2023. (en % sobre el total).



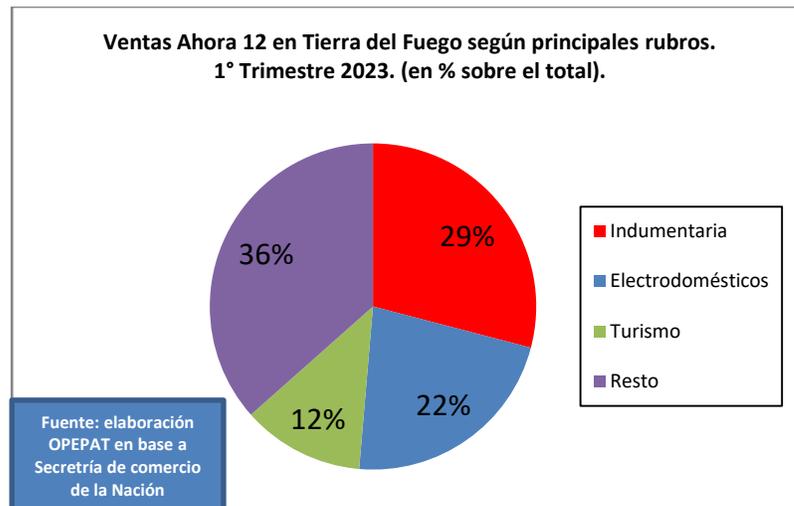
En Río Negro, la participación del consumo de Indumentaria en el gasto total de compras con Ahora 12, cae al 26%, mientras que el rubro Electrodomésticos es el 23% del total y en 3° lugar el consumo en materiales de construcción representa el 15%.

Ventas Ahora 12 en Río Negro según principales rubros.
1° Trimestre 2023. (en % sobre el total).

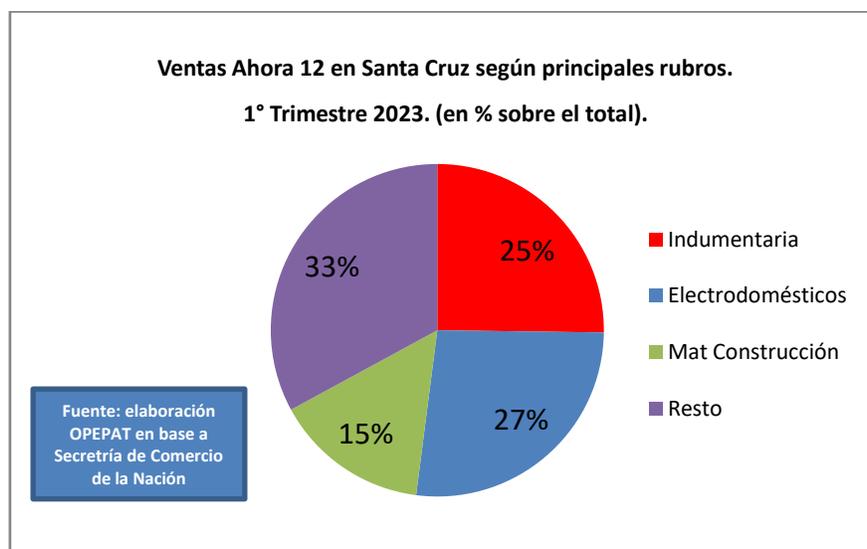


En Tierra del Fuego, la Indumentaria tiene una participación del 29%, los electrodomésticos representan el 22% y la diferencia con las otras provincias patagónicas es que en 3° lugar aparece el rubro Turismo, que tiene una

participación del 12% en las ventas totales con tarjetas en el programa Ahora 12. En tanto que, Materiales de Construcción participa solo con el 9% del total.



En Santa Cruz, que es la 5° provincia del país con menores ventas totales en este programa, el rubro indumentaria representa el 25%, pero a diferencia del resto de las provincias, lidera Electrodomésticos con el 27%. En 3° lugar se ubican las ventas de Materiales de la Construcción con el 15% del total.

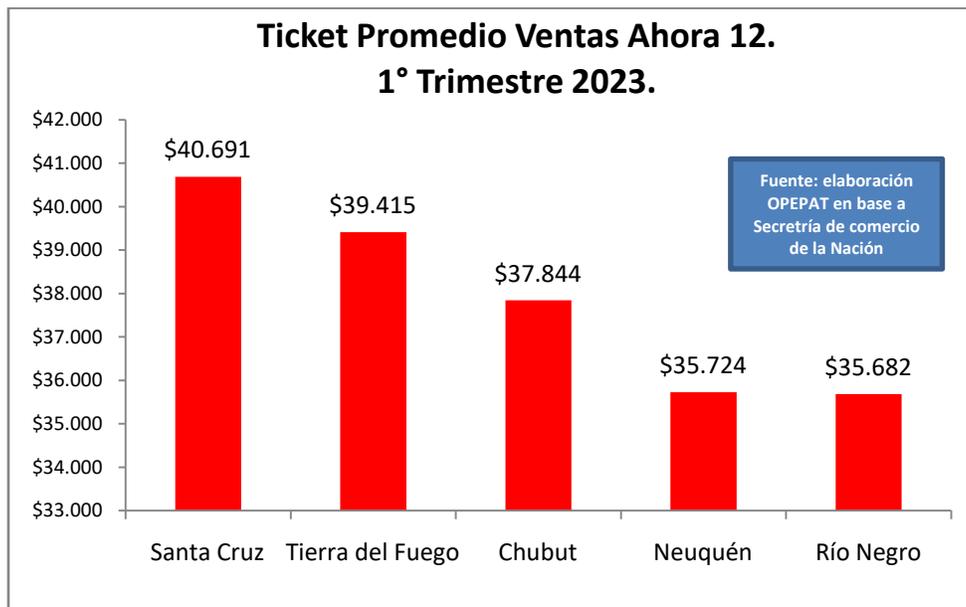


Cantidad de operaciones y ticket promedio

En cantidad de operaciones realizadas en Ahora 12 en el 1° trimestre del año en las provincias patagónicas, lidera claramente la provincia del Neuquén con 302.188 operaciones, luego Río Negro con 206.082 operaciones, en 3° lugar Chubut con 179.137 operaciones en el trimestre, en 4° lugar Tierra del Fuego con 143.475 y por último Santa Cruz con 73.676 operaciones en el programa.

Cuando se analiza la dinámica interanual se halla que, mientras en el total país ha caído la cantidad de operaciones realizadas bajo el programa Ahora 12, en todas las provincias Patagónicas han aumentado las operaciones realizadas, respecto al mismo trimestre del año pasado. En Tierra del Fuego aumentaron un 15% interanual, en Neuquén un 14%, en Chubut un 13%, en Santa Cruz un 8% y en Río Negro solo un 6%.

Calculado por ticket promedio de ventas, se arriba a que en Patagonia, la provincia de Santa Cruz tiene las ventas promedio más altas, con un ticket promedio de \$ 40.691, luego Tierra del Fuego con un ticket promedio de \$ 39.415, Chubut con \$ 37.844, Neuquén con \$ 35.724 y por último Río Negro con un ticket promedio de \$ 35.682.



Director OEPAT: Lic. Facundo Ball