

Valorización Mensual de la Canasta Familiar Alimentaria (CFA), la Canasta Familiar Básica (CFB) y la Canasta Familiar Total (CFT)^{1,2}

AJUSTE METODOLÓGICO

El presente ajuste metodológico, busca adaptar los relevamientos a las tendencias efectivas en las compras de productos en la región, así, el Observatorio MAPAS, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, realizó una Investigación de Mercados, tendiente a identificar las marcas efectivamente consumidas, respecto de la Canasta Familiar Alimentaria definida por el presente trabajo.

Canasta Familiar Alimentaria (CFA)

Como fuera definida, la Canasta Familiar Alimentaria, es el valor de la línea de ingresos necesarios para cubrir los alimentos capaces de satisfacer un mínimo de necesidades energéticas y proteicas para una familia durante un mes.

Y el procedimiento para su elaboración, parte de la determinación de los requerimientos kilo calóricos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto, entre 30 y 59 años, de actividad moderada, denominado en los sucesivos "Adulto Equivalente", cubra durante un mes esas necesidades, **Cuadro N° 1**.

Cuadro N° 1. Requerimientos kilo calóricos y proteicos imprescindibles para adulto equivalente (hombre adulto entre 30 y 59 años, de actividad moderada, durante un mes).

COMPONENTE	GRAMOS	ESPECIFICACIONES
Pan	6.060	
Galletitas saladas	420	
Galletitas dulces	720	
Arroz	630	
Harina de trigo	1.020	
Otras harinas (maíz)	210	
Fideos	1.290	
Papa	7.050	
Batata	690	
Azúcar	1.440	

¹ Cabe aclarar que, los valores de las Canastas Familiares determinadas que calcula el Observatorio de Recursos Humanos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNPSJB, no es una medida de la inflación. Su objetivo, de acuerdo a su metodología de estimación, es estimar únicamente variaciones en el costo de las Canastas Familiares, medida a partir de precios de una pequeña cantidad de artículos, con los cuales se puede construir esos valores. Resulta claro que la principal diferencia con el IPC (que releva el INDEC) y por lo cual no puede considerarse como un método para medir inflación, es que éste, se construye a partir de los consumos ponderados de una población objetivo, y en función de una muestra representativa del universo.

² Estimación media entre supermercados y detallistas, a precios corrientes de primeras marcas sin ofertas.

Dulces	240	De leche, batata, mermeladas.
Legumbres secas	240	Lentejas, porotos, arvejas.
Hortalizas	3.930	Acelga, cebolla, lechuga, tomate, zanahoria, zapallo
Frutas	4.020	Banana, mandarina, manzana, naranja.
Carnes	6.270	Asado, carnaza, carne picada, cuadril, falda con hueso, nalga.
Huevos	630	
Leche	7.950	
Queso	270	Fresco, crema, cuartirolo, de rallar.
Aceite	1.200	
Bebidas edulcoradas	4.050	Jugos para diluir/gaseosas.
Bebidas gaseosas s/edulcorar	3.450	Agua, soda, gaseosas.
Sal fina	150	
Sal gruesa	90	
Vinagre	90	
Café	60	
Té	60	
Yerba	600	

Fuente: Documento de trabajo. Números 3 y 8. INDEC / IPA

A partir de dichos requerimientos imprescindibles, se tomaron durante el segundo semestre del año 2011 y primer semestre del año 2012, los productos que se entendían representativos, y su participación para cada categoría, (Por ejemplo, Cuadro N° 2). Los cuales, fueron adaptados a la efectiva oferta en los establecimientos relevados. Los productos relevados fueron:

Cuadro N° 2. Productos representativos por categoría y su participación en la misma.

COMPONENTE	PRODUCTO	MARCA	PRESENTACIÓN
Pan	Francés		1000 grs.
Galletitas saladas	Galletas de Salvado	Bagley	214 grs.
Galletitas dulces	Variadaes	Terrabusi	Surtidas 400 grs.
Arroz	Oro	Gallo	1000 grs.
Harinas	0000	Favorita	1000 grs.
Fideos	Spaguetti	Mattarazo	500 grs.
Papa			1000 grs.
Batata			1000 grs.
Azúcar	Refinada	Ledesma	1000 grs.
Dulces	De leche	La Serenísima	400 grs.
Legumbres secas	Lentejas	Lisetta	400 grs.
Hortalizas	Tomate		1000 grs.
Frutas	Naranja		1000 grs.
Carnes	Asado c/hueso		1000 grs.
Huevos			Docena
Leche	Entera	Sancor	1000 grs.
Queso	Pategras	Sancor	1000 grs.
Aceite	Girasol	Natura	1500 grs.
Bebidas edulcoradas	Gaseosa	Coca Cola	2250 grs.
Bebidas gaseosas s/edulcorar	Gaseosa	Coca Cola Cero	2250 grs.

Sal fina		Dos Anclas	500 grs.
Sal gruesa		Dos Anclas	1000 grs.
Vinagre	De vino	El Sureño	980 grs.
Café		La Virginia	500 grs.
Té		Taragüí	50 saquitos
Yerba		Piporé	1000 grs.

Fuente: Observatorio de Administración de Recursos Humanos FCE - 2011

Estudio de Mercado (Observatorio MAPAS)

Los objetivos del Estudio fueron:

- Determinar el **top of mind** o primera recordación de marcas de productos alimenticios de consumo masivo contenidos en la Canasta Familiar Alimentaria (CFA).
- Determinar el nivel de **recordación total espontánea** (sin importar el orden de mención) de marcas de productos alimenticios de consumo masivo contenidos en la Canasta Familiar Alimentaria (CFA).
- Determinar la **marca habitual de consumo** de productos alimenticios de consumo masivo contenidos en la Canasta Familiar Alimentaria (CFA).

Del referido Estudio, se tomará la grilla de marcas definidas como "Marcas de Consumo Habitual", remplazándose a partir del relevamiento correspondiente a Julio de 2012, el "Cuadro N° 2. Productos representativos por categoría y su participación en la misma.", por el siguiente:

Cuadro N° 2. Productos representativos por categoría y su participación en la misma.

COMPONENTE	PRODUCTO	MARCA	PRESENTACIÓN
Pan	Francés		1000 grs.
Galletitas saladas	Criollitas	Bagley	190 grs.
Galletitas dulces	Pepitas	Kraft Food	118 grs.
Arroz	Oro	Gallo	1000 grs.
Harinas	Leudante	Blancaflor	1000 grs.
Otras harinas (Polenta)	1 minuto	Prestopronta	1000 grs.
Fideos	Spaguetti	Mattarazo	500 grs.
Papa			1000 grs.
Batata			1000 grs.
Azúcar	Refinada	Ledesma	1000 grs.
Dulce de leche	Entero	Ilolay	400 grs.
Mermelada de fruta	Frasco, de durazno	Arcor	350 grs.
Legumbres secas	Lentejas	Lisetta	400 grs.
Hortalizas	Tomate redondo		1000 grs.
	Cebolla		1000 grs.
	Zapallo calabaza		1000 grs.
	Tomate en lata	Molto	240 grs.
Frutas	Naranja		1000 grs.
	Manzana		1000 grs.
Carnes	Asado c/hueso		1000 grs.
	Carne picada común		1000 grs.
	Pollo		1000 grs.
Huevos			Docena

Leche	Entera en sachet	La Serenísima	1000 grs.
Yoghurt	Entero bebible	Ilolay	1000 grs.
Quesos	Cremoso	Sancor	1000 grs.
	De rallar	Sancor	1000 grs.
Aceite	Girasol	Natura	1500 grs.
Bebidas edulcoradas	Gaseosa	Coca Cola	2250 grs.
	Jugo de naranja	Mocoreta	1500 grs.
Bebidas gaseosas s/edulcorar	Soda, descartable	Ivess	1000 grs.
Sal fina	Envase cartón	Celusal	500 grs.
Sal gruesa	Envase cartón	Celusal	1000 grs.
Vinagre	De vino	Dos anclas	1000 grs.
Café		La Virginia	500 grs.
Té		Taragüí	50 saquitos
Yerba		Piporé	1000 grs.

Fuente: Observatorio MAPAS - FCE - 2012