



EL ROL DE LOS STAKEHOLDERS EN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA POLÍTICA OVINA-CAPRINA EN LA REGIÓN SUR DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO.

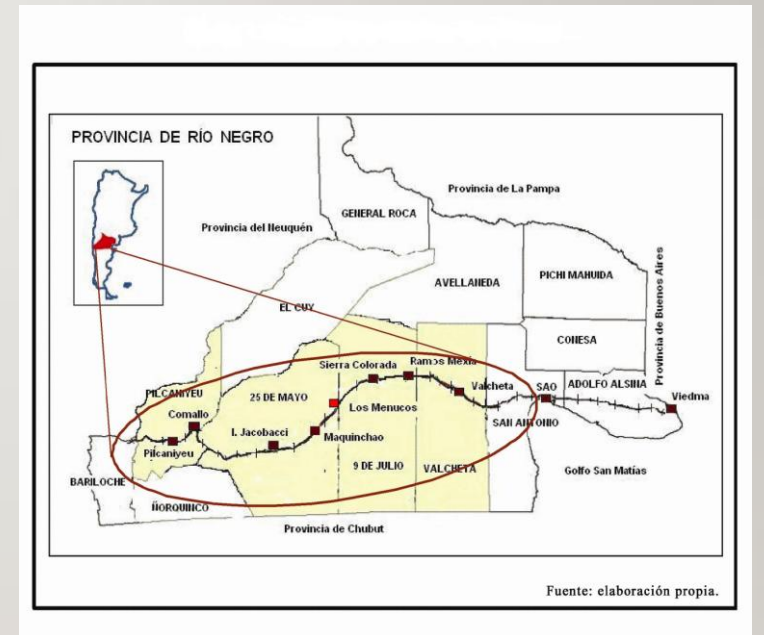
HÉCTOR MARIO VILLEGAS NIGRA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE – UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO -MINISTERIO DE
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE RÍO NEGRO**

II JORNADAS DE ECONOMÍAS REGIONALES EN PATAGONIA

TRELEW, DICIEMBRE 2016

La actividad ovina-caprina se desarrolla especialmente en los departamentos del sur de la Provincia de Río Negro (Región Sur), donde la misma constituye una monoactividad conformada por un gran número de pequeños y medianos productores (minifundios) donde el apoyo del Estado nacional, provincial y municipal es fundamental para preservar las condiciones de vida, la actividad económica y la ocupación territorial



- Ley Nacional N° 25.422 de Recuperación de la Ganadería Ovina y la Ley Nacional N° 26.141 denominada Régimen para la recuperación, el fomento y desarrollo de la actividad caprina
- Decreto N° 171 que aprobó el Plan Ovino y Caprino de la Provincia de Río Negro.
- Ley Provincial N° 763 que controla y previene los perjuicios en la ganadería por parte de especies predadora como el puma y el zorro.
- Ley Provincial N° 1645 y sus modificatorias, relativas al registro de marcas, señales y barrancas.

GANADERÍA OVINA

Cuadro N° 1. Stock total de ovinos por departamentos en la Provincia de Río Negro.

Departamentos	Cabezas	Porcentaje
El Cuy, 9 de Julio, Ñorquinco, Pilcaniyeu, Valcheta y 25 de Mayo	1.161.049	84,55 %
Resto en la Provincia	212.110	15,45 %
Total	1.373.159	100 %

Fuente: Información SENASA, Anuario 2015.

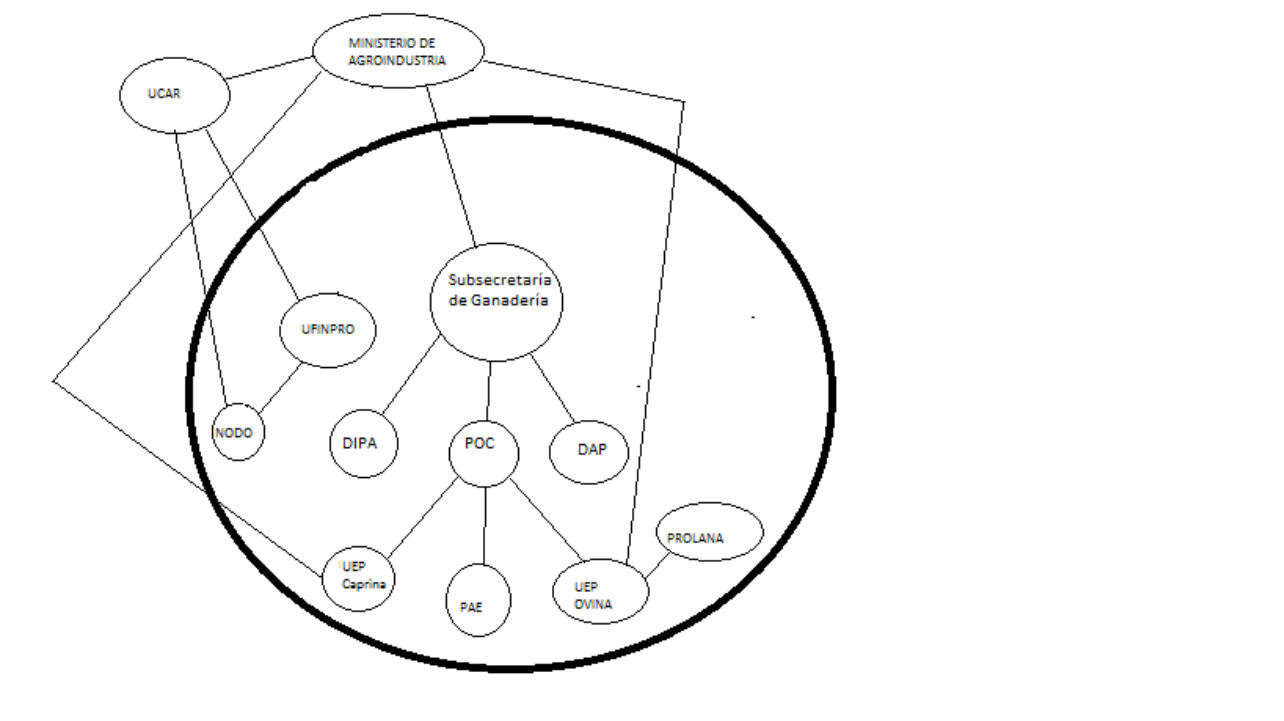
GANADERÍA CAPRINA

Cuadro N° 3. Stock total de caprinos por departamentos en la Provincia de Río Negro.

Departamentos	Cabezas	Porcentaje
El Cuy, 9 de Julio, Ñorquinco, Pilcaniyeu, Valcheta y 25 de Mayo	136.116	80,82 %
Resto en la Provincia	32.302	19,18 %
Total	168.418	100 %

Fuente: Información SENASA, Anuario 2015.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE RIO NEGRO



OBJETIVOS

Identificar a los principales stakeholders de la actividad ovina-caprina que influyen y/o son influidos por las políticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (Rio Negro), para luego determinar los atributos que poseen de acuerdo a la metodología propuesta por Michelle.

MARCO TEORICO

El modelo de Mitchell, Agle & Wood Mitchell, Agle y Wood (1997) proponen una teoría de identificación de stakeholders que no se están en función de la naturaleza o de la posición relativa de ciertos actores pre-identificados en el escenario organizacional interno y externo, sino en función de la presencia simultánea de ciertos atributos en actores que afectan o son afectados por los objetivos o los resultados de una organización determinada. Los stakeholders son actores (internos o externos) que afectan o son afectados por los objetivos o resultados de una organización dada, en diferentes grados, en la medida en que poseen entre uno y tres atributos básicos: poder, legitimidad y urgencia. Actores que no presentan al menos uno de estos atributos (no afectan los resultados y/o no son afectados por los resultados), no son stakeholders. A continuación,

Poder: Trata de la existencia o de la posibilidad de obtención por un actor social de recursos coercitivos (fuerza física, armas), recursos utilitarios (tecnología, dinero, conocimiento, logística, materias primas) y recursos simbólicos (prestigio, estima, carisma) para imponer su voluntad sobre otro(s) en una relación (juego social).

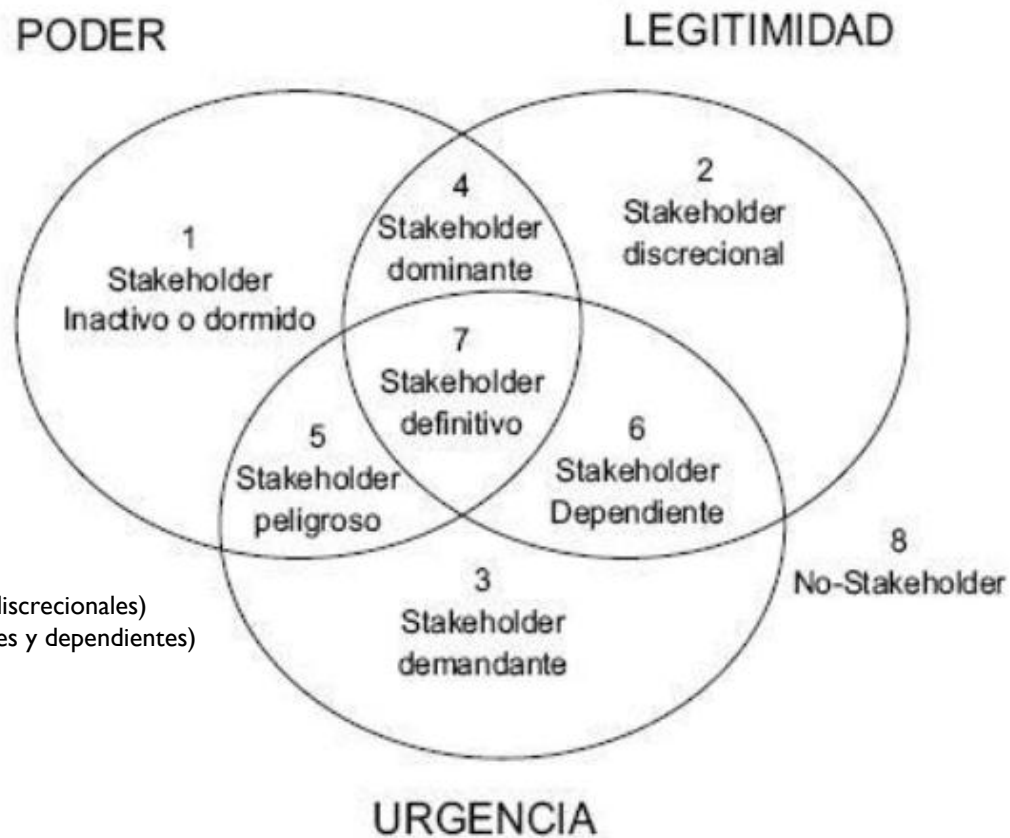
Legitimidad. Es la presunción o percepción generalizada de que las acciones de un actor social (persona, organización, marca, símbolo, etc.) son deseables o apropiadas dentro de ciertos sistemas socialmente construidos de normas, valores, creencias y definiciones.

- **Urgencia.** Consiste en el clamor por una atención inmediata en función de diferentes grados de: a) sensibilidad temporal de no aceptación del atraso; y b) criticidad, equivalente a la importancia del clamor, teniendo en vista la posibilidad de daño a la propiedad, sentimiento, expectativa y exposición.

Objetivos

Identificar a los principales stakeholders de la actividad ovina-caprina que influyen y/o son influidos por las políticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (Rio Negro), para luego determinar los atributos que poseen de acuerdo a la metodología propuesta por Michelle.

Gráfico 5. Tipología de los stakeholders: uno, dos o tres atributos



0 Atributo: No stakeholders

1 Atributo: stakeholders LATENTES (adormecidos, exigentes y discrecionales)

2 Atributos: stakeholders EXPECTANTES (peligrosos, dominantes y dependientes)

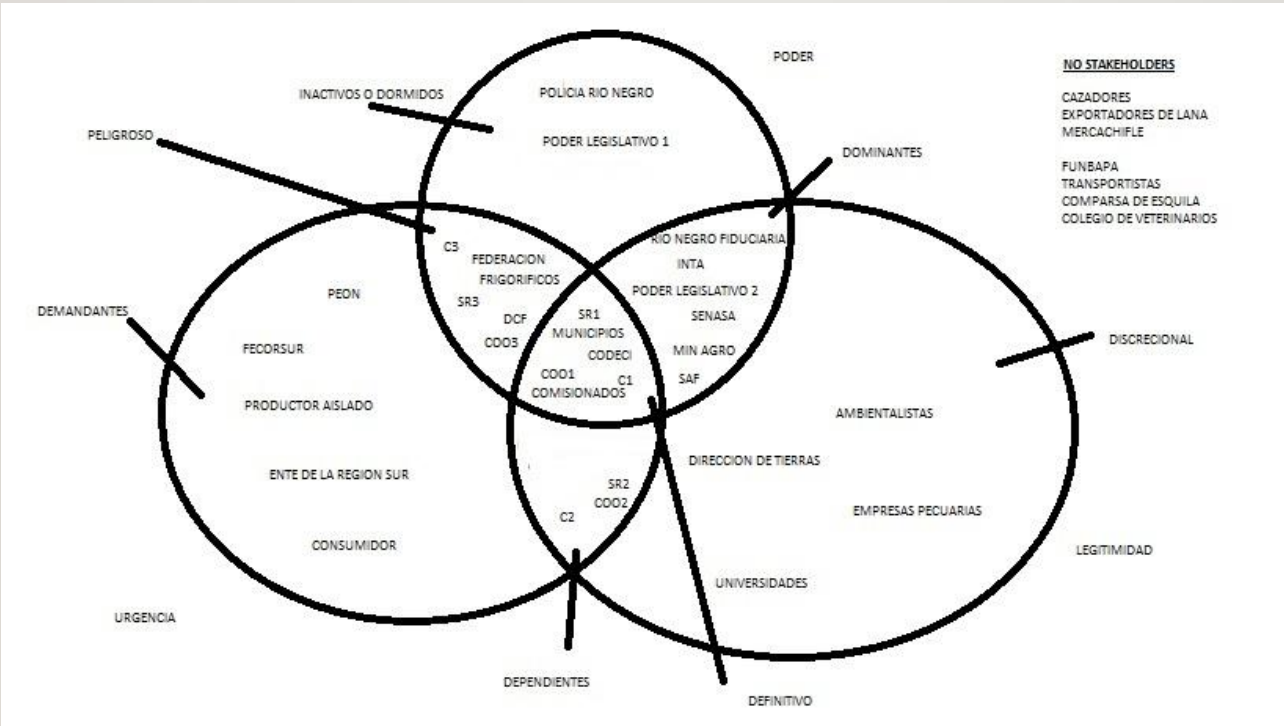
3 Atributos: stakehodlers DEFINITIVOS

Fuente: "Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts", por R. Mitchell, B. Agle and D. Wood, 1997, *Academy of Management Review*, 22, p.872. Traducida por el autor.

METODOLOGIA

En primer lugar, se recabó información secundaria existente a los efectos de determinar las políticas y actores principales destinadas al sector ovino y caprino. En segundo lugar, se realizaron entrevistas a informantes calificados a los efectos de determinar la disponibilidad de los atributos y su grado de importancia. Una vez finalizadas estas entrevistas se procedió al cálculo de acuerdo a la metodología aconsejada por el marco teórico.

TIPOLOGÍA DE ACTORES



CONCLUSIONES

La necesidad de proteger este tipo de explotaciones para que continúen siendo lugares de trabajo y fuentes de ingresos, como así también poder sostener la vida en estos territorios, es la principal razón de intervención de la organización

CONCLUSIONES

La clasificación es transitoria y resulta de la actual consideración de los informantes calificados; no obstante, puede cambiar a partir de modificaciones del entorno económico, político, tecnológico o ambiental.

CONCLUSIONES

Se observa como positivo el amplio número de instituciones públicas tanto nacionales como provinciales lo que resulta positivo ya que pueden aportar los recursos financieros, logísticos y humanos necesarios para ejecutar una política pública adecuada. También es interesante el grado de participación alcanzado por las autoridades locales como municipios, comisionados de fomento e instituciones representativas de los intereses de los productores.

CONCLUSIONES

Se recomienda una mayor atención a aquellos actores que se encuentran aislados como productores, peones o consumidores que surgen como los de mayor urgencia sin embargo no logran acceder a una categoría con mayores atributos, resultando significativo que otros actores tengan un mayor grado de poder, legitimidad y urgencia, siendo los que finalmente son los que más influyen a la hora de determinar las políticas públicas.

CONCLUSIONES

Sin embargo, surge en forma permanente la falta de representatividad de muchos “representantes” que participan en forma activa de los diferentes ámbitos de discusión donde se analiza la problemática de la actividad y sus posibles soluciones. También es común que muchas organizaciones que representan los intereses de los productores no realicen las rotaciones convenientes en sus autoridades por lo que la opinión que vierten puede representar siempre los mismos y particulares intereses.

MUCHAS GRACIAS !!!!

