

Criterios de localización de emprendimientos

Planes estratégicos: un ejemplo

CÁTEDRA ABIERTA DE EMPRENDEDURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ING EDUARDO SCAGNETTI
TRELEW, DICIEMBRE 2016

Criterios de localización



- Proximidad a los clientes: entrega más rápida y posibilidad de mejorar los diseños.
- Clima de negocios favorables: clusters industriales y/o con legislación favorable en subsidios o impuestos

Criterios de localización



- **Costos totales:** terreno, construcción, mano de obra, de distribución de productos terminados o de materia prima
- **Infraestructura:** transportes, energía, efluentes, comunicaciones, parques industriales

Criterios de localización



- Calidad de la mano de obra: nivel educativo, cantidad de personal calificado, voluntad de aprender.
- Proveedores: una base de proveedores competitiva y de alta calidad. Cercanía con plantas proveedoras
- Otras instalaciones de la misma empresa.

Criterios de localización



- Zonas de libre comercio: producción dentro de la misma o aprovechar los diferimientos en pagos de derechos
- Riesgos políticos: escenarios geopolíticos cambiantes

Criterios de localización



- **Barreras gubernamentales:** para ingresar e instalarse en determinados países o regiones. Incluye barreras culturales.
- **Bloques comerciales:** las ventajas que dan a los países socios comerciales. Arancel externo común.

Criterios de localización



- Normas ambientales: su implicancia en los costos o en las relaciones con la comunidad local
- Comunidad anfitriona: los intereses de la misma en tener un emprendimiento en su área. Por otra parte los intereses de los empleados del emprendimiento en cuanto a calidad de vida, hospitales, universidades, etc.

Planes estratégicos: un ejemplo



• **PLAN ESTRATÉGICO DEL
VIRCH 1998-1999**

Cuatro preguntas respecto a lo que influyo en el desarrollo del plan estratégico



- ¿Qué cambio en el contexto económico social nacional, provincial y municipal?
- ¿Qué cambio en el contexto económico internacional? (de la globalización al Brexit)?
- ¿De los objetivos propuestos en el plan estratégico cuales se alcanzaron y cuales no? .Causas

Plan estratégico del VIRCH

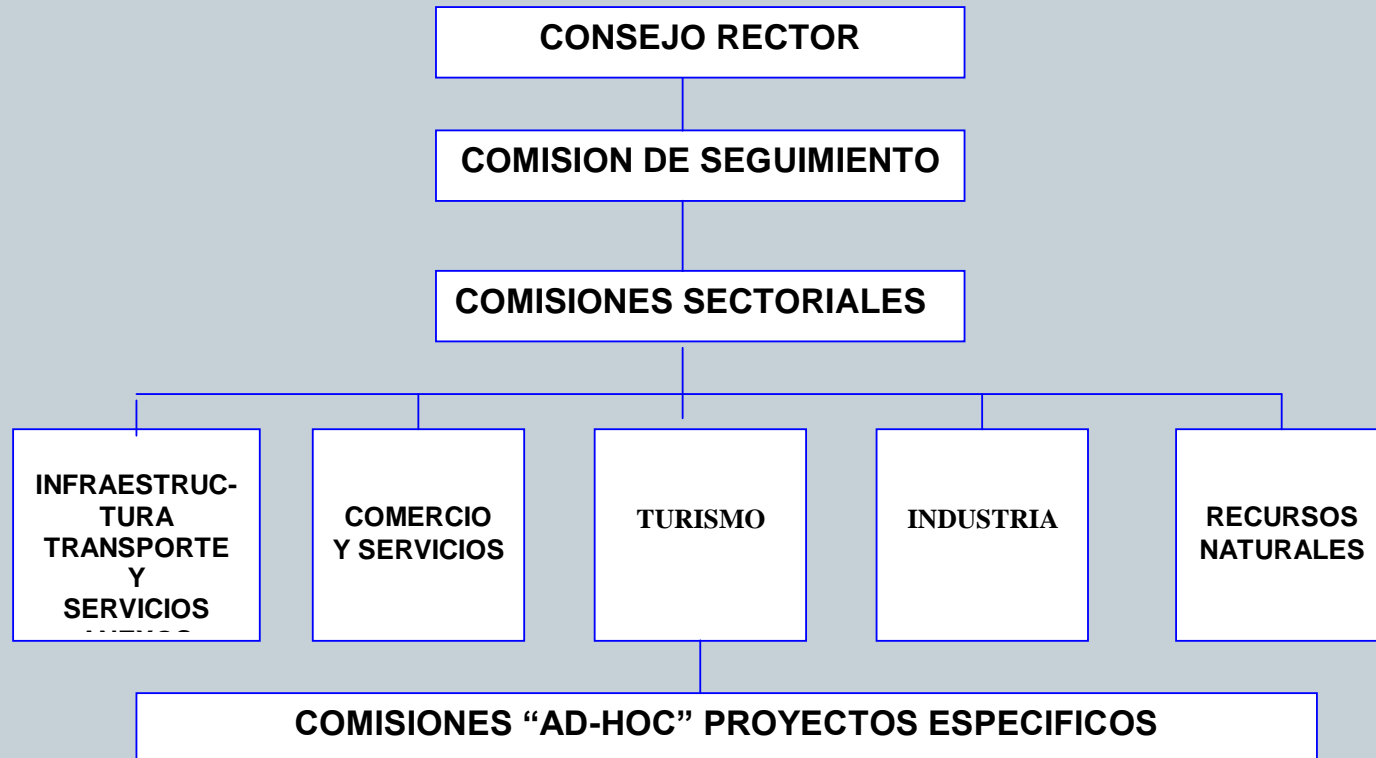


TRELEW, 1998 - 1999

Estructura organizativa



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL PEV



La selección y coordinación de los moderadores aportados por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Patagonia "San Juan Bosco" estuvo a cargo de la Lic. Estela Miguel.

COMISION SECTORIAL DE INDUSTRIA

Polo Textil Lanero	Daniel Sánchez
Consorcio del Parque Industrial de Trelew (PIT)	Carlos Cioccolanti
Instituto Nac. De Tecnología Industrial Regional Patagonia Sur (I.N.T.I.)	Américo Paganini
Dirección de Comercio e Industria	Juan Vázquez
Taller Ocupacional	Máximo Gallia
Consultor Independiente	Jorge Mollo
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (M .T. y S.S.)	Gabriela Dufour
Corporación de Fomento (CORFO)	Manuel Vázquez
Sindicato de Empl. Textiles de la Industria y Afines	Juan Paris
Asociación Obrera Textil	José Arenas
Grupo de Estudios de Temas Ambientales en Ciencias Económicas (GETACE)	Patricia Kent
Sociedad Rural del Valle Chubut	José Hamze
Comisión de Hacienda de la Legislatura	Raúl Barneche
Soriano S.A.	Matías Soriano

Cámara Argentina de la Construcción	Raúl Marín
Centro de Maquinado Metalúrgico	Miguel Angel Castillo
Federación Empresaria del Chubut	Salvador Pantano
Elastar	Ernesto López
Inverfin	Carlos Papaiani
El Varadero	María Cristina Alvite
Municipalidad de Rawson	Daniel Fernández
Dirección de Empleo y Formación Profesional	Carlos Juguera
OVEON	Juan Onzari
INGRO	Pedro Duarte
Minera Ameghino	Carlos López
Piedra Grande	Daniel Vadino
Aridos Fontana	Hilda Menéndez
Cámara Minera	Luis Marzullo
Dirección de Minas y Geología	Horacio Hughes
Fipasa	Alejandro Martínez
Centro de Capacitación y Promoción Laboral	Rubén Reinoso
Casa Roma	Carlos Caamaño

Líneas estratégicas propuestas: Industria



- **PROMOVER UN MODELO DE DESARROLLO INDUSTRIAL SOSTENIBLE BASADO EN LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD REGIONALES.**

Líneas estratégicas propuestas



- Incrementar la integración vertical del sector textil lanero
- Fomentar el espíritu emprendedor y la creación de PyMEs basadas en recursos genuinos.
- Desarrollar una oferta de servicios a través de apoyo y asistencia a las empresas.
- Impulsar la reconversión del sector textil sintético

Medidas a desarrollar



- Fortalecer y dinamizar la estructura del Polo Lanero Textil
- Impulsar la implementación del Taller Ocupacional Trelew
- Crear un vivero de empresas para facilitar su desarrollo inicial.
- Crear una unidad de apoyo empresarial que favorezca el desarrollo de nuevas empresas y brinde servicios de asistencia técnico-profesionales al emplazamiento empresario actual.
- Realizar estudios de viabilidad técnica y económica sobre la reconversión de la industria textil.

Líneas estratégicas propuestas: agricultura y agroindustrias



- **AUMENTAR SUSTANCIALMENTE EL VALOR DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA A PARTIR DE LA INTENSIFICACIÓN DEL CONJUNTO DE LAS ACTIVIDADES, LA INTEGRACIÓN SECTORIAL, LA OPTIMIZACIÓN DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN MANTENIENDO LA CALIDAD NATURAL DE LOS PRODUCTOS.**

Líneas estratégicas a desarrollar



- Incrementar las explotaciones generadoras de productos de alto valor y/o que permitan adicionar valor agregado.
- Intensificar la producción agropecuaria y diversificar las explotaciones tradicionales con actividades de mayor valor, considerando las alternativas de generación de rentas no agrarias.

Líneas estratégicas a desarrollar



- Promover el asociativismo e integración horizontal, impulsando asimismo la integración en la cadena productiva.
- Identificar y diferenciar los productos del valle respetando su calidad, desarrollando canales propios de comercialización para lograr un adecuado posicionamiento.

Líneas estratégicas a desarrollar



- Promover el asociativismo entre los distintos actores del sector productivo y con el resto de las instituciones.
- Fomentar la instalación de emprendimientos agroindustriales mediante procesos de integración vertical (individual y/o asociativa) en la cadena productiva.

Líneas estratégicas a desarrollar



- Desarrollar un sistema integrado de información socio-económica del sector agropecuario.
- Promover las medidas necesarias para la divulgación de la Ley de Denominación de Origen.
- Ejecutar el Programa Nacional de control y erradicación de la mosca de los frutos.