

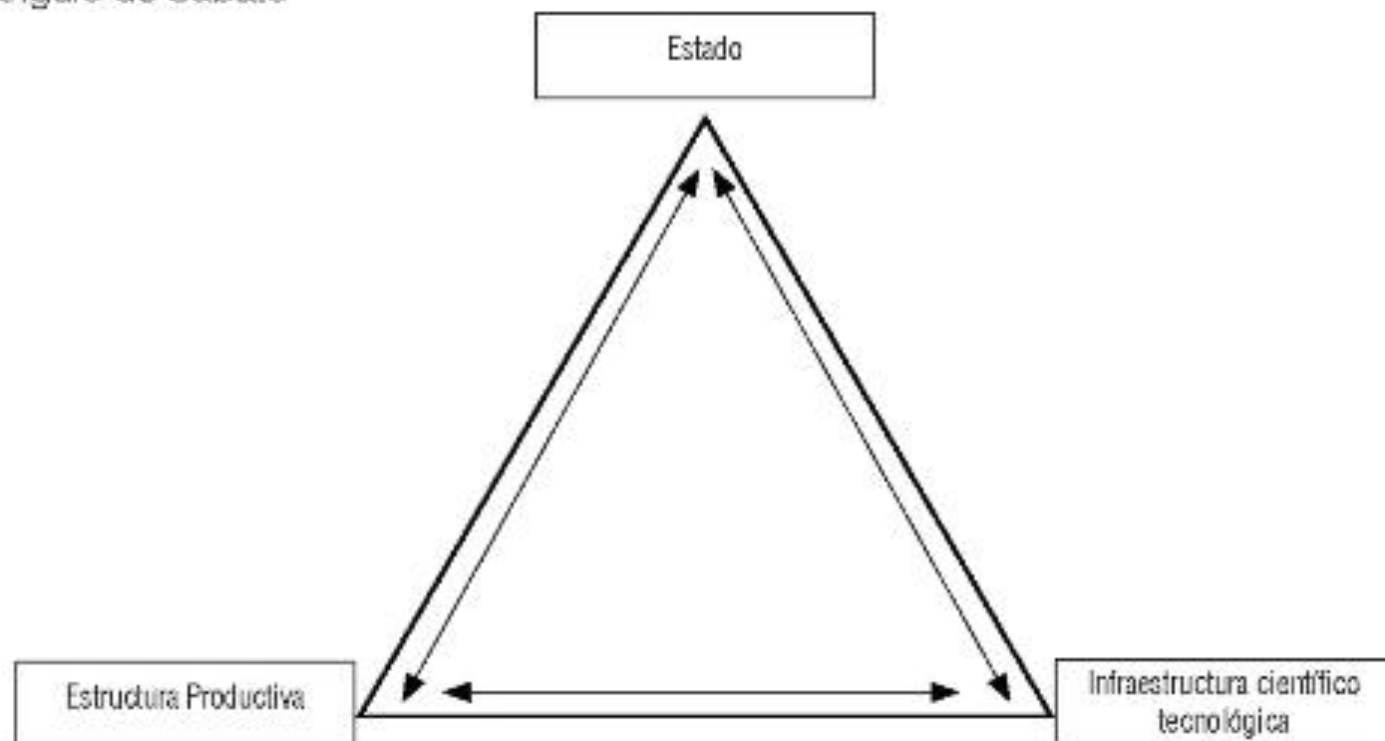
La Gestión de la Transferencia Tecnológica  
Universitaria: Un desafío de cara al desarrollo  
económico regional.

UNIDAD DE VINCULACIÓN Y  
TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA  
Secretaría de Extensión  
UNPSJB

# UNIDAD DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA

- Misión de las UVT según LEY 23.877 (Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica):
- Mejorar la actividad **productiva y comercial**, a través de la **promoción y fomento** de la **investigación y desarrollo**, la **transmisión de tecnología**, la **asistencia técnica** y todos aquellos hechos innovadores que redunden en lograr un mayor bienestar del Pueblo y la grandeza de la Nación, jerarquizando socialmente la tarea del científico, del tecnólogo y del empresario innovador.

**Ilustración 1.** Triángulo de Sábato<sup>1</sup>



# Transferencia Tecnológica

- **Definición:**
- Es el proceso en el que se transfieren **habilidades, conocimiento, tecnologías, métodos** de fabricación e **instalaciones** entre el **Estado** o las **universidades** y otras instituciones para asegurar que los avances científicos y tecnológicos sean accesibles a un mayor número de usuarios que puedan desarrollar y explotar aún más esas tecnologías en nuevos productos, procesos, aplicaciones, materiales o servicios.

# El Conocimiento como recurso económico

- Convertir la **información** en **conocimiento** como creador de mayor **valor agregado económico**.

# EL CONOCIMIENTO COMO RECURSO ECONÓMICO

- La vinculación de la **investigación** con la **producción** entre diferentes tipos de instituciones conduce a que los **conocimientos generados se difundan** de manera rápida y efectiva al resto de la sociedad, lo cual posibilita la conversión de la ciencia y la tecnología en variables estratégicas del desarrollo para el sector productivo.

# Formas de Transferencia de Tecnología

- **1. APOYO TECNOLÓGICO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD.**
- **2. PROVEER DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICA ESPECIALIZADA Y ACTUALIZADA A TRAVÉS DE LA FUNCIÓN DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA.**
- **3. PROGRAMAS DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.**
- **4. PROGRAMAS DE SERVICIOS CIENTÍFICO- TÉCNICO.**
- **5. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN.**
- **6. INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS A TRAVÉS DE CONFERENCIAS, SEMINARIOS, ENCUENTROS, ETC.**
- **7. CONSULTORÍAS.**

# **Formas de Transferencia de Tecnología**

**8. DESARROLLO TECNOLÓGICO CONJUNTO.**

**9. CREACIÓN DE UN SPIN-OFF UNIVERSITARIO**

**10. MOVILIDAD DE RECURSOS HUMANOS**



# Mecanismos de Transferencia de Tecnología

## NEGOCIACIÓN DE TRANSFERENCIA DIRECTA DE TECNOLOGÍA:

*CONTRATOS DE LICENCIA DE TECNOLOGÍA*

*CONTRATOS DE KNOW HOW*

*CONTRATOS DE CESIÓN DE TECNOLOGÍA*

*CONTRATOS DE ASISTENCIA TÉCNICA*

*CONTRATOS DE COLABORACIÓN UNIV.-EMPRESA*

# Las organizaciones demandantes ofrecen:

- Capacitación a estudiantes en su entorno permitiendo la apropiación de una cultura de la organización.
- Se enriquece con los conocimientos de la práctica y la actividad docente e investigativa de las universidades pero a la vez las retroalimenta.
- Posibilita el acceso a instalaciones productivas.

# Barreras que impiden la transferencia:

## VISTO DESDE LA UNIVERSIDAD:

- Actitud demasiado pasiva y **selectiva** para involucrarse en proyectos nuevos.
- **Desconocimiento** del mundo empresarial.
- **Poco reconocimiento** profesional al trabajo realizado en la empresa.
- El **poco interés científico** que demandan las empresas en muchas ocasiones
- Trabas burocráticas que impiden respuestas a tiempo.
- Dificultad en encontrar interlocutores.

# Barreras que impiden la transferencia:

## VISTO DESDE LA EMPRESA:

- Falta de información sobre **oferta universitaria** y posibles beneficios para la empresa.
- **Desconocimiento** de la **necesidades** de la organización en términos estratégicos.
- Dudas sobre el respeto a la **confidencialidad**.
- Dificultad en encontrar el interlocutor adecuado.
- Diferencias en la cultura y formas de trabajar.

# MOTIVACIONES PARA COLABORAR EN LA ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA

- **Motivaciones desde la Universidad podemos citar:**
- Acceso a fuentes de recursos.
- Acceso a ayudas mediante la participación en proyectos compartidos.
- Adquisición de equipamiento más moderno.
- Impulso a las actividades de investigación.
- Conocimiento y actualización acerca de la problemática empresarial.

# MOTIVACIONES PARA COLABORAR EN LA ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA

- Motivaciones desde el sector productivo podemos citar:
- Acceso a personal altamente calificado.
- Apoyo e impulso a la excelencia técnica.
- Solución a **problemas técnicos**.
- Aporte de **recursos públicos**.
- Acceso a la Investigación y Desarrollo sin personal propio.
- Beneficios en mejoras de **eficiencia y productividad**.

# Consideraciones finales

- LAS UNIVERSIDAD DEBE SER MÁS AGRESIVA EN SU INSERCIÓN A LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR EMPRESARIAL AMPLIANDO SU CARTERA DE OFERTAS.
- RELEVAMIENTO DE **DEMANDAS**.
- CONOCER Y DIMENSIONAR LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR PRODUCTIVO REGIONAL.
- LA UNIVERSIDAD DEBE SEGUIR COLABORANDO EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS SOCIALES.
- INTERACTUAR EN EL TERRENO EDUCATIVO MEDIANTE LA FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA Y PERMANENTE DE LOS PROFESIONALES, INVESTIGADORES , DOCENTES.
- ESTABLECER MEDICIONES DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO REGIONAL Y EL IMPACTO HACIA ADENTRO DE LA UNIVERSIDAD.

# Consideraciones finales

- TANTO LA UNIVERSIDAD COMO LA EMPRESA, NECESITAN ADQUIRIR CAPACIDADES QUE LES PERMITAN RESPONDER A LOS RETOS Y PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.
- PRIORIZAR AQUELLOS PROYECTOS VINCULADOS CON EL PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL.
- INTEGRARSE CON OTRAS INSTITUCIONES PARA COORDINAR Y POTENCIAR LA OFERTA DE TRANSFERENCIA.
- Generar esas estructuras híbridas que menciona el enfoque de la Triple Hélice o Triángulo.



GRACIAS...TOTALES

# Comparación de las Características del Modo 1 y Modo 2

<b>MODO 1 MODELO LINEAL</b>	<b>MODO 2 MODELO INTERACTIVO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Problemas definidos en el ámbito académico.</li><li>➤ Es disciplinario</li><li>➤ Formas de organización regidas por las normas de la ciencia.</li><li>➤ No es responsable socialmente.</li><li>➤ Se transmite en formas de publicación académica.</li><li>➤ Validado y evaluado por la comunidad de especialistas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Se produce en un contexto de aplicación.</li><li>➤ Es transdisciplinario</li><li>➤ Es heterogéneo y se da en formas de organización diversas.</li><li>➤ Es responsable socialmente y reflexivo (valores e intereses de otros grupos)</li><li>➤ Control de calidad (dimensiones cognitivas sociales, económicas, ambientales y políticas).</li></ul>